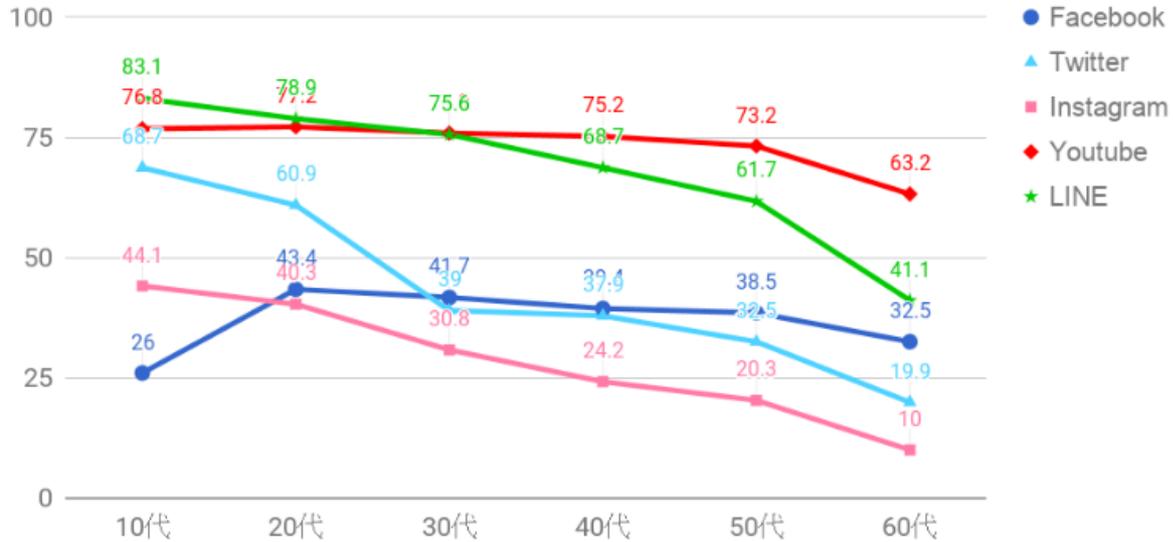




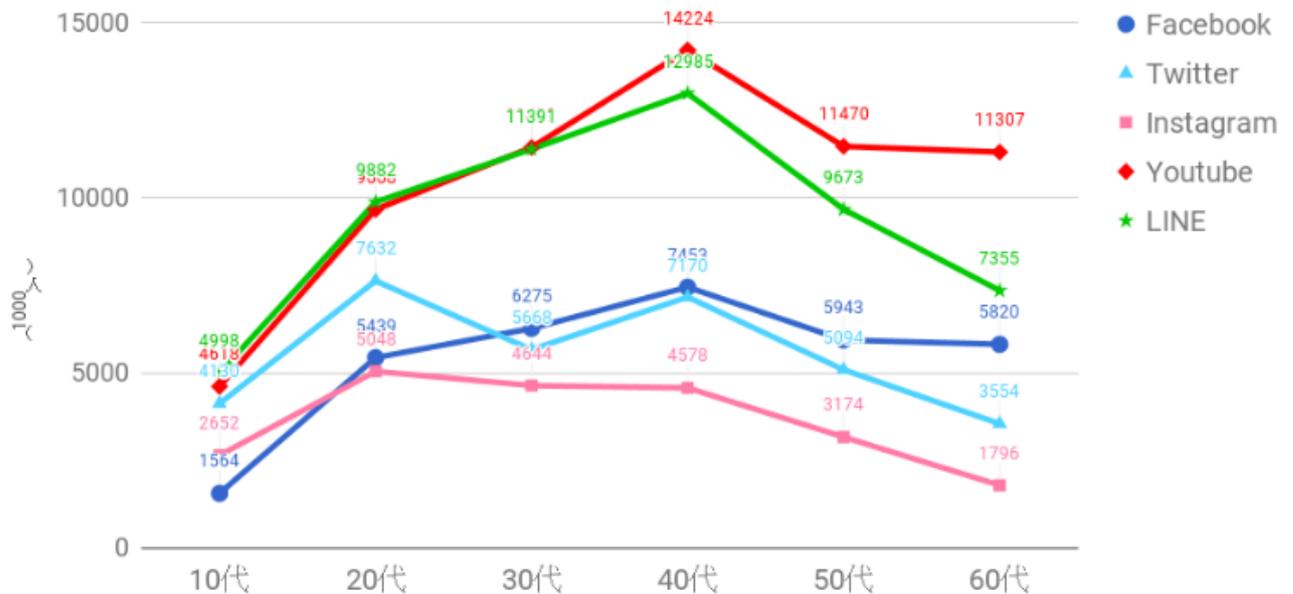
～ 2018 日本国内-年代別-SNS 利用者 ～

2018年 年代別SNS利用者の割合



Youtube は、年齢層によらず利用している人の割合が多い。
 LINE はスマートフォンを持っている人はほとんどすべてが利用している。
 Twitter の利用は 10 代、20 代が多いのが特徴。Instagram も同じような傾向が見て取れます。
 Facebook は 10 代で減るものの、20 代から 60 代まで幅広く使われています。

2018年 年代別SNS利用者人口



グラフは、10代に関しては15歳以上のため、他の年代より総人口がすくなっているのにご注意ください。
 また縦軸の単位は 1000 人です。
 SNS の利用のボリュームを見ると、40代のボリュームがかなり大きいことが分かります。このボリュームゾーンを顧客として見込む場合、利用を検討する必要があるのではないのでしょうか。

参考サイト：<https://www.make-light.work/web/2018sns/>